

بسم الله الرحمن الرحيم



AL- SAEED UNIVERSITY
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
DIGITAL MARKETING AND
COMMUNICATION DEPARTMENT

جامعة السعيد
كلية ادارة الأعمال
قسم: التسويق الرقمي والاتصال

البرنامج الدراسي لمرحلة البكالوريوس (قسم التسويق الرقمي والاتصال)

المستوى الدراسي الأول

رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الأول	الساعات		رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الثاني	الساعات	
			ع	ن				ع	ن
101	UNV	لغة عربية (1)	-	2	102	UNV	لغة عربية (2)	-	2
103	UNV	لغة انجليزية (1)	-	2	104	UNV	لغة انجليزية (2)	-	2
105	UNV	ثقافة اسلامية	-	2	106	UNV	مهارات الحاسوب	-	2
107	FBA	مبادئ المحاسبة المالية(1)	-	3	108	FBA	مبادئ المحاسبة المالية(2)	-	3
109	FBA	مبادئ الاقتصاد الجزئي	-	3	110	FBA	مبادئ الاقتصاد الكلي	-	3
111	FBA	مبادئ إدارة الأعمال	-	3	112	FBA	مبادئ التسويق	-	3
		المجموع	-	15				-	15

المستوى الدراسي الثاني

رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الأول	الساعات		رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الثاني	الساعات	
			ع	ن				ع	ن
201	MGT	سلوك المستهلك	-	3	202	MGT	إدارة العلاقات العامة ب E	-	3
203	FBA	مبادئ الإحصاء	-	2	204	FBA	بحوث العمليات	-	3
205	MGT	مهارات الاتصال ب E	-	3	206	MGT	تسويق الخدمات	-	3
207	MKT	مبادئ القانون	-	2	208	FBA	قانون تجاري	-	2
209	FBA	رياضيات المال والأعمال	-	2	210	MGT	السلوك التنظيمي	-	3
211	FBA	إدارة المبيعات	-	3	212	ACCT	استراتيجيات التسويق	-	3
		المجموع		15			المجموع		17

يعتمد رئيس الجامعة

عميد الشؤون الأكاديمية

عميد الكلية

رئيس القسم

بسم الله الرحمن الرحيم



AL SAEED UNIVERSITY
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
DIGITAL MARKETING AND
COMMUNICATION DEPARTMENT

جامعة السعيد
كلية إدارة الأعمال
قسم: التسويق الرقمي والاتصال

المستوى الدراسي الثالث

رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الأول	الساعات		رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الثاني	الساعات	
			ع	ن				ع	ن
301	MGT	مبادئ التسويق الرقمي ب E	-	3	302	FBA	التسويق باستخدام محركات البحث	-	3
303	MGT	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	-	3	304	MGT	مناهج البحث العلمي	-	3
305	ACCT	إدارة علاقات العملاء	-	3	306	FIN	الاتصالات التسويقية المتكاملة الرقمية	-	3
307	MGT	بحوث التسويق	-	3	308	FBA	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	-	3
309	FIN	إدارة الجودة الشاملة	-	3	310	FIN	أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية	-	3
311	FIN	نظم المعلومات التسويقية	-	3	312	MGT	إدارة الموارد البشرية ب E	-	3
		المجموع		18			المجموع		18

المستوى الدراسي الرابع

رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الأول	الساعات		رقم المقرر	رمز المقرر	مقررات الفصل الثاني	الساعات	
			ع	ن				ع	ن
401	MGT	الريادة والابتكار	-	3	402	MGT	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	-	3
403	MGT	تصميم المواقع الرقمية وتحليلها ب E	-	3	404	MGT	التسويق الدولي الرقمي ب E	-	3
405	MGT	التجارة الالكترونية	-	3	406	MGT	إدارة سلاسل التوزيع الرقمية	-	3
407	MKT	التسويق المصرفي الرقمي	-	3	408	MGT	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي	-	3
409	MGT	صناعة المحتوى الرقمي	-	3	410	FIN	مشروع بحث التخرج	-	3
411	MGT	التسويق السياحي والفندقي الرقمي	-	3	412	FBA	التدريب العملي	-	2
		المجموع		18			المجموع		17

يعتمد رئيس الجامعة

عميد الشؤون الأكاديمية

عميد الكلية

رئيس القسم